



Les Fidèles de Bacchus

Pour les passionnés du vin!

Inscription au Réseau Avantages et Bénéfices

Voici un supplément d'informations concernant l'offre d'inscription au réseau des Fidèles de Bacchus qui a semblé utiles à plusieurs agences. Il va sans dire que nous serions vraiment très heureux de travailler avec votre agence et de vous compter parmi les agences inscrites à ce formidable réseau. Voici donc ces informations supplémentaires;

Cette offre est pour l'inscription au réseau « Les Fidèles de Bacchus », c'est-à-dire; **à l'ensemble de nos systèmes**, pour obtenir une visibilité accrue auprès de votre clientèle cible (consommateurs de vins, sommeliers, restaurateurs, hôtels, conseillers en vin, club d'amateurs, etc.) Actuellement, notre réseau compte plus de 38,200 abonnés au Québec et ce chiffre croit en moyenne de 3 % par mois depuis les 6 derniers mois et continue sa progression. De plus, notre base de données « Restaurations » compte maintenant plus de 7,000 inscriptions.

Pour une somme modique, vous serez alors inscrit à un *réseau qui communique avec tous ces gens* régulièrement et de diverses façons en combinant; notre expertise marketing, un envoi à tous les 10 jours, l'achalandage important du site Internet, un référencement de qualité supérieure du réseau et de son contenu, ainsi que notre présence dans un nombre croissant d'activités œnologiques, vous serez également inscrit sur notre site web dans le répertoire des Agences avec vos coordonnées et hyperlien. (Rien à voir ici avec un simple site web amateur qui rejoint quelque fois par année à peine quelques dizaines d'amateurs ou quelques milliers dans le meilleur des cas.)

Voici un léger aperçu des quelques avantages que vous procurera votre inscription;

1— Notre réseau est en contact 3 fois par mois via notre newsletter « Le bulletin du vin », qui en fait, est liée à notre site Internet, et à un système de gestion qui nous fournit des renseignements statistiques importants. Cette communication constante et régulière permet de garder le contact avec les membres du réseau au moins 3 fois par mois et a pour effet de les garder actifs (c'est-à-dire des acheteurs et des visiteurs réguliers). ([Voir le profil de nos lecteurs](#))

2- À compter de la fin janvier 2007, une nouvelle newsletter s'ajoutera. Cette dernière sera spécialisée pour la restauration et sera adressé à plus de 7,000 restaurateurs déjà inscrits et comportera, entre autres informations, des recommandations d'achats et commentaires d'appréciation sur les vins offerts en importation privée ainsi que les coordonnées des agences les représentants. Cette nouvelle newsletter sera mensuelle.

3— Le site Internet du réseau « Les Fidèles de Bacchus » maintient une moyenne de près de 5,000 visiteurs différents par jours et affiche ainsi constamment à ses visiteurs;

- Nos recommandations et nos commentaires sur vos vins qui ont retenu notre attention
- Nos commentaires sur vos vigneron que nous avons eu la chance de rencontrer
- Nos recommandations et commentaires sur les vins en importations privées, lorsque évalués
- Les informations sur votre agence (coordonnées, et hyperlien menant à votre propre site)
- La liste de vos activités partout au Pays,

4— Ce réseau vous permettra d'afficher salle comble lors de vos événements. En effet, vous pouvez vous servir du réseau pour communiquer toutes vos activités, autant par le biais de la newsletter qu'en les

affichant sur le site Internet. Par exemple, vos winemaker lunch, dégustations de produits, salon des vins, lancements, etc. Et cela, peu importe où vous serez au Pays, car notre auditoire est réparti sur tout le territoire.

Et je pourrais continuer ainsi longtemps avec plein de petits détails qui feront que dans les prochaines années, les agences inscrites verront leur chiffre d'affaires augmenter, simplement parce que nous serons en mesure de communiquer avec le plus grand nombre de gens possible, soit à des abonnés hautement ciblés et actifs (les consommateurs, les acheteurs et les décideurs). Le réseau des Fidèles de Bacchus est une organisation de professionnels en marketing et en vins qui mettent en place un réseau structuré d'une clientèle extrêmement ciblée et active, qui maintient la communication avec ses abonnés et gère un site d'informations sur les vins en constante évolution qui a pour mandat d'être LA référence sur le vin au pays.

Nous comptons atteindre au Québec le cap des 100,000 inscrits d'ici 12 mois, non seulement nous communiquons des informations sur les vins, de l'information technique, des tableaux de millésime, des fiches de dégustations et différents outils pour les clubs de dégustations et les amateurs, mais nous vous invitons à utiliser ce réseau pour communiquer tous vos événements, winemakers lunch, lancement de produits, salons et dégustations, etc. Réalisez que tout à coup vous avez accès à un auditoire élargi et fortement spécialisé, qui est en constante croissance. À vous d'en profiter pleinement.

Cette offre n'est donc pas pour vous abonner à un site Internet, ni à un bulletin. Non, c'est bien plus. Vous vous inscrivez à un formidable réseau qui utilise de façon synergique plusieurs outils de communications inter reliés, dont une newsletter et un site Internet, mais administrés par des experts en vins et en marketing. Rien n'est comparable à cela dans le monde du vin.

Donc, l'offre pour votre inscription est à votre choix;

-375.00 pour un an,

-999.00 pour 3 ans,

-1,495.00 pour 5 ans, ou encore de

-2,500.00 pour une inscription à vie.

La force de notre réseau vous attend. Ensemble, nous sommes plus forts que séparés et ce serait vraiment bien d'augmenter nos bénéfices mutuels tout en collaborant. Merci encore d'avoir pris le temps de nous lire et de mieux nous connaître.

Pour vous inscrire au réseau, suivez le lien suivant;

<http://www.fidelesdebacchus.com/InscriptAgence.htm>

Le Réseau, Les Fidèles de Bacchus

4433 ave de L'Esplanade, suite 5, Montréal, Qc. H2W 1T2 - 514.572.0421

infos@fidelesdebacchus.com / www.fidelesdebacchus.com