



Les Fidèles de Bacchus

PROFIL DES LECTEURS

Revenu familial

- Revenu familial au dessus de 80,000 \$ pour 51% des lecteurs
- Revenu familial entre 45,000 \$ et 79,000 \$ pour 22 % des lecteurs

Propriétaire / locataire

- 87 % de nos lecteurs sont propriétaires de leur logement

Profession

- 48 % des lecteurs sont des professionnels
- 14 % des lecteurs sont des retraités

Age / Sexe

- 54 % des lecteurs sont des hommes
 - 11 % ont entre 20 et 30 ans
 - 35 % ont entre 31 et 45 ans
 - 39 % ont entre 46 et 59 ans
 - 15 % ont plus de 60 ans
- 46 % sont des femmes
 - 16 % ont entre 20 et 30 ans
 - 54 % ont entre 31 et 45 ans
 - 23 % ont entre 46 et 59 ans
 - 7 % ont plus de 60 ans

Consommation de vin

- 32 % des lecteurs achètent pour 1000 \$ par année
- 28 % des lecteurs achètent entre 1000 \$ et 2000 \$ par année
- 14 % des lecteurs achètent entre 2000 \$ et 3000 \$ par année
- 8 % des lecteurs achètent entre 3000 \$ et 4000 \$ par année
- 4 % des lecteurs achètent entre 4000 \$ et 5000 \$ par année
- 3 % des lecteurs achètent plus de 5000 \$ par année

Influence

- Plus de 74 % des lecteurs disent suivre les Coups de Cœur et les recommandations des Fidèles de Bacchus.
- Plus de 45 % des lecteurs suivent les accords mets et vins des Fidèles de Bacchus.



Les Fidèles de Bacchus

ORIGINE ET ACHALANDAGE

Origine des lecteurs et visiteurs

- 84 % sont du Québec
- 6 % proviennent des autres provinces canadiennes
- 4 % proviennent de la France
- 2.5 % proviennent de la Belgique
- 1.5 % proviennent de la Suisse
- 1 % proviennent des États-Unis
- .5 % proviennent d'Italie
- .5 % proviennent d'autres pays

Parution de la newsletter « Le bulletin du vin »

- 38 numéros par an (3 fois par mois + 2 spéciaux des Fêtes)

Diffusion de la newsletter « le bulletin du Vin » (3 fois par mois)

- 14,200 abonnés (ayant payés leur abonnement)
- 38,200 inscrits au « bulletin du vin » via le site Internet
- 121 Agences de vins et spiritueux
- 332 membres du personnel SAQ (Directeurs, conseillers en vin)
- 82 membres du personnel LCBO ((Directeurs, conseillers en vin)
- 201 Autres (Commerçants accessoires, associations connexes, etc)
- 324 Vignerons et producteurs
- Diffusion total par numéro 52,400 (en croissance de 3 % par mois)
- Diffusion total par mois, près de 157,200
- Diffusion annuelle de plus de 1,866,400.

Parution de la newsletter « Spécial restauration »

- 14 numéros par an (1 fois par mois + 2 spéciaux des Fêtes)

Diffusion de la newsletter « Spécial Restauration » (mensuel)

- 7,101 restaurants
- 226 hôtels et auberges
- Diffusion total par numéro 7,300 (en croissance de 1.5 % par mois)
- Diffusion total par mois, près de 7,300
- Diffusion annuelle de plus de 102,200.