



Les Fidèles de Bacchus

Trousse Média

## ANNONCEZ AVEC LES FIDÈLES DE BACCHUS POUR DES RÉSULTATS SUPÉRIEURS

*Le réseau Les Fidèles de Bacchus* est un réseau international regroupant des passionnés de vins tels que des goûteurs occasionnels, des amateurs éclairés, des membres de clubs de vin, des agents, des conseillers en vins ou des professionnels en la matière. Ce regroupement est devenu rapidement la référence pour tout ce qui concerne le vin et le monde du vin. Notre site Internet informe nos lecteurs et membres sur les vins du monde entier. Nous comptons sur plus de 51,000 abonnés à notre bulletin trimestriel et sur plus de 16,000 membres actifs qui font des Fidèles de Bacchus le plus grand regroupement de passionnés des vins au pays.

Le site Internet des Fidèles de Bacchus reçoit plus de **5,100 visiteurs** uniques par jour soit plus de 150,000 par mois.

Notre bulletin d'information électronique est publié trois fois par mois et distribué à nos **51,000 abonnés**. Tous ces abonnés sont des passionnés des vins. Notre liste d'abonnés augmente en moyenne de 1% par mois depuis les 6 derniers mois.

## ANNONCEZ AVEC LES FIDÈLES DE BACCHUS VOUS PERMETTRA :

- De diffuser des messages hautement ciblés;
- D'augmenter vos ventes en étant présents sur un site utilisé par des acheteurs de vins qui recherchent des recommandations d'achats;
- De vous démarquer en étant présent sur un site offrant des services connexes à vos produits et en démontrant votre intérêt pour cette communauté de passionnés;
- D'obtenir des espaces publicitaires pour une période fixe dans lesquels vous pourrez faire passer vos messages et modifier votre contenu publicitaire à votre gré.
- De joindre tous les intervenants du marché (amateurs, professionnels, conseiller, restaurateurs, hôteliers, agences, vigneron...)
- De compléter et de renforcer vos fonctions de commerce électronique.
- De joindre une clientèle nationale et internationale.



Les Fidèles de Bacchus

## L'IMPORTANCE DU WEB DANS LE MIX MEDIA

### L'Internet, un média de masse

- L'Internet est le troisième média le plus populaire auprès des adultes canadiens après la télévision et la radio.
- 18,4 millions d'individus étaient en ligne au Canada en août 2004, dont 4,3 millions de francophones.
- Les adultes canadiens consacrent deux fois plus de temps à la navigation sur Internet qu'à lire des magazines.
- Les américains âgés entre 18 et 54 ans choisissent Internet comme média de référence devant la télévision et les livres;

<i>Choix Média</i>	<i>1<sup>er</sup> choix</i>	<i>2<sup>e</sup> choix</i>
Internet	45.6%	32.1%
Télévision	34.6	27.8
Livres	7.5	11.0
Radio	3.2	9.7
Journaux	3.2	6.0
Vidéo/DVD	2.8	6.3
Jeux Vidéo	2.1	3.7
Magazines	0.9	3.5

Source: Online Publishers Association (OPA) September 2004

### Un média efficace

- Limite la dilution du message grâce à l'efficacité du ciblage.
- La publicité sur Internet performe mieux que la publicité à la télévision et dans les magazines au niveau du rappel, du sentiment de familiarité avec les attributs de la marque et les intentions d'achats non assistées.

### Un média complémentaire

- Lors de l'ajout des publicités sur Internet à sa campagne télé et radio, GM a observé une augmentation de 51% de la notoriété assistée pour le groupe qui considérait l'achat d'un véhicule.
- Lors de la campagne « Seize the day de Molson », l'Internet a augmenté significativement l'association du message de 48%.



**Les Fidèles de Bacchus**

## PROFIL DES LECTEURS

### Revenu familial

- Revenu familial au dessus de 80,000 \$ pour 51% des lecteurs
- Revenu familial entre 45,000 \$ et 79,000 \$ pour 22 % des lecteurs

### Propriétaire / locataire

- 87 % de nos lecteurs sont propriétaires de leur logement

### Profession

- 48 % des lecteurs sont des professionnels
- 14 % des lecteurs sont des retraités

### Age / Sexe

- 53 % des lecteurs sont des hommes
  - 11 % ont entre 20 et 30 ans
  - 35 % ont entre 31 et 45 ans
  - 39 % ont entre 46 et 59 ans
  - 15 % ont plus de 60 ans
- 47 % sont des femmes
  - 16 % ont entre 20 et 30 ans
  - 54 % ont entre 31 et 45 ans
  - 23 % ont entre 46 et 59 ans
  - 7 % ont plus de 60 ans

### Consommation de vin

- 32 % des lecteurs achètent pour 1000 \$ par année
- 28 % des lecteurs achètent entre 1000 \$ et 2000 \$ par année
- 14 % des lecteurs achètent entre 2000 \$ et 3000 \$ par année
- 8 % des lecteurs achètent entre 3000 \$ et 4000 \$ par année
- 4 % des lecteurs achètent entre 4000 \$ et 5000 \$ par année
- 3 % des lecteurs achètent plus de 5000 \$ par année

### Influence

- Plus de 70 % des lecteurs disent suivre les Coups de Cœur et les recommandations des Fidèles de Bacchus.
- Plus de 45 % des lecteurs suivent les accords mets et vins des Fidèles de Bacchus.



**Les Fidèles de Bacchus**

## ORIGINE ET ACHALANDAGE

### Origine des lecteurs et visiteurs

- 84 % sont du Québec
- 6 % proviennent des autres provinces canadiennes
- 4 % proviennent de la France
- 2.5 % proviennent de la Belgique
- 1.5 % proviennent de la Suisse
- 1 % proviennent des États-Unis
- .5 % proviennent d'Italie
- .5 % proviennent d'autres pays

### Achalandage site Internet (en croissance constante)

- Moyenne de visiteur différent par jour est 5,100.
- Nombre de visiteur unique par mois est 150,000
- Nombre de visite par mois est de 271,900
- Nombre de page vue par mois 375,500
- Nombre de « hit » par mois est de 5,991,000

### Parution de la newsletter « Le bulletin du vin »

- 38 numéros par ans (3 fois par mois + 2 spéciaux des Fêtes)

### Diffusion de la newsletter « le bulletin du Vin »

- 16,000 abonnés (ayant payés leur abonnement)
- 49,700 inscrits au « bulletin du vin » via le site Internet
- 2500 restaurants
- 274 hôtels et auberges
- 149 Agences de vins et spiritueux
- 325 membres du personnel SAQ (Directeurs, conseillers en vin)
- 76 membres du personnel LCBO ((Directeurs, conseillers en vin)
- 185 Autres (Commerçants accessoires, associations connexes, etc)
- 379 Vignerons et producteurs
- Diffusion total par numéro 68,000 (en croissance de 1 % par mois)
- Diffusion total par mois, plus de 204,000
- Diffusion annuelle de plus de 2,448,000.



**Les Fidèles de Bacchus**

## **AVANTAGES ET BÉNÉFICES DIFFÉRENCES AVEC MÉDIA PAPIER**

### **Une pierre, deux coups!**

Annoncer avec les Fidèles de Bacchus est une façon de faire d'une pierre 2 coups! En effet, vous rejoignez nos abonnés grâce la newsletter « le bulletin du vin » diffusé 3 fois par mois en plus d'être affiché sur le site Internet [www.fidelesdebacchus.com](http://www.fidelesdebacchus.com) qui lui reçoit un achalandage moyen de 5,100 visiteurs uniques par jour.

### **Diversité**

Contrairement au média papier, nos visiteurs et abonnés consultent le site Internet sur une base régulière car il est pour eux un outil de référence. Ce qui augmente l'efficacité de vos publicités à cause de l'effet répétitif de votre message qui sera vue souvent, sous différents formats et à différents endroits (newsletter, page d'accueil, autres pages pertinentes du site).

### **De nouveaux clients potentiels quotidiennement**

Les sites Internet ont ceci de particulier; ils attirent constamment de nouveaux visiteurs en plus de servir les visiteurs réguliers. Les média papier ont l'effet contraire car une fois publiée les gens se départissent du magazine ou le mette de coté et impossible de rééditer de nouveaux numéros. Le site Internet tant qu'à lui reste constamment actif et la newsletter agit comme un rappel trimensuel pour les abonnés à revisiter le site.

### **Contenu publicitaire actif et adaptable**

Vous achetez l'espace publicitaire pour une certaine période. Dans cette espace vous pouvez changer autant de fois que vous le désirez le contenu de vos promotions ou publicités. Ce qui est un énorme avantage sur les autres média; une fois imprimé...c'est fini!



**Les Fidèles de Bacchus**

### **Un complément efficace à votre stratégie Internet**

Si vous possédez un site Internet ou encore une site d'achat en ligne, vos publicités avec Les Fidèles de Bacchus seront les compléments idéaux de vos fonctions de commerce électronique. En effet, un client potentiel attiré par votre publicité n'aura qu'à cliquer pour être dirigé immédiatement sur votre site et procéder à l'achat de vos produits ou services.

### **Clientèle ciblée et active**

La particularité propre aux Fidèles de Bacchus est d'avoir un auditoire très spécialisé et ciblé. En effet nos visiteurs sont essentiellement des passionnés des vins et de gastronomie. Ils sont actifs et recherchent constamment des occasions de vivre leur passion à travers de nouvelles activités, découvertes, essais de produits et services liés à leur passion. Au contraire les médias papier traditionnels s'adressent à un large public dont seulement un certain pourcentage a un intérêt pour les services ou produits que vous offrez. L'auditoire des Fidèles de Bacchus est non seulement le plus ciblé et précis en ce qui concerne les vins et la gastronomie, mais il se démarque également par son dynamisme, sa qualité et sa motivation.

### **Coût moindre et efficacité accrue.**

Le coût de votre publicité par publication est, de beaucoup, moindre par rapport au magazine spécialisé offert sur le marché. À cause de toutes les raisons énumérées ci-dessus, votre efficacité promotionnelle sera nettement supérieure en utilisant l'un de nos forfaits. Nous en sommes tellement convaincu que nous vous le garantissons.

### **Garanti**

Nous garantissons votre satisfaction. Si votre campagne de publicité ou de promotion ne vous satisfait pas entièrement en ne vous apportant pas la visibilité voulue et un retour en profit plus élevé à long terme que votre investissement, nous reconduiront votre campagne pour la même période, et ce, à nos frais.

Pour voir les forfaits publicitaires du réseau Les Fidèles de Bacchus, cliquez sur le lien suivant : <http://www.fidelesdebacchus.com/OffrePubAgt2.pdf>